(ร่าง) ราคากลาง
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ
กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑	การวางแผนการดำเนินโครงการ	ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน ก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงาน ทุกขั้นตอน	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๒	การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	(๑) ดำเนินการเผยแพร่กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางโซเชียลมีเดีย อาทิ ยูทูป เฟสบุ๊ค เป็นต้น โดยการันตียอดผู้ติดตามช่อง (Follower หรือ Subscribe) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ช่อง	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
		(๒) ทำการตลาดผ่านการซื้อโฆษณา ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
		(๓) ดำเนินการจัดหารถแห่ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๕ วัน และระหว่างการจัดงาน ๒ วัน วิ่งตามแหล่งชุมชนของจังหวัดชลบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน	๑ งาน	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
		(๔) ดำเนินการออกแบบและผลิตป้ายคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้งบริเวณถนนสุขุมวิท หรือสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและบอกเส้นทางไปงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และรื้อถอนเมื่อเสร็จการจัดงานภายใน ๓ วัน	๒๐ ป้าย	๙๕๐	๔๗,๕๐๐
		(๕) ดำเนินการออกแบบ และผลิตป้ายคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๑๐ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยต้องติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน ในบริเวณพื้นที่การจัดงาน และต้องดำเนินการรื้อถอน เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน ภายใน ๓ วัน	๒ ป้าย	๑๔,๐๐๐	๒๘,๐๐๐

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(นายสมิทธ์ จารุเสวี)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล

(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

		(๖) ดำเนินการออกแบบ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อจอดิจิทัลบอร์ด ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ตารางเมตร บริเวณเส้นทางจราจร หรือสถานที่ที่นักท่องเที่ยวหรือผู้เยี่ยมเยือนสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน โดยจะต้องอยู่ในจุดที่มีผู้คนมองเห็น ไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ คน/เดือน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องแสดงไว้ตลอดจนเสร็จสิ้นการจัดงาน	๒ ป้าย	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
		(๗) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ทั้ง ๒ วัน ด้วยระบบ Live Streaming ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กล้อง พร้อมระบบ Switching control techniques (OB) และจัดทำข้อความขึ้นจอ ผ่านทางเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี และแชร์ไปยังเพจ อื่น ๆ ที่มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๓	**การจัดสถานที่**	(๑) จัดพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและการแสดง พร้อมทั้งระบบแสง สี เสียง และจัดหาเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน	๑ งาน	๓๖๕,๐๐๐	๓๖๕,๐๐๐
		(๒) จัดตกแต่ง และติดตั้งไฟฟ้าประดับภายในงานให้สว่างไสวสวยงาม พร้อมทั้งจัดหารถไฟฟ้าเคลื่อนที่ (Electric Mobile Backup Car) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑ งาน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
		(๓) จัดหาและติดตั้งโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระบรมฉายาลักษณ์ รัชกาลที่ ๙ พร้อมเครื่องราชสักการะ และเครื่องทองน้อย และโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระบรมฉายาลักษณ์ รัชกาลที่ ๑๐ พร้อมเครื่องราชสักการะให้สมพระเกียรติ	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		(๔) จัดหาและติดตั้งโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระรูปสมเด็จพระญาณสังวรฯ พร้อมเครื่องสักการะให้สมพระเกียรติ	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		(๕) จัดหาชุดธรรมาสน์พร้อมอุปกรณ์ประกอบเพื่อการแสดงพระธรรมเทศนาในพิธีเปิดพร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินการพิธีทางศาสนา	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
		(๖) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับพื้นที่กิจกรรมบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(นายสมิทธ์ จารุเสวี) ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล

(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน) นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม) นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

		ติดตั้งอุปกรณ์ โดยค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการต้องเป็นผู้รับผิดชอบเอง) (๑๑.๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมโต๊ะจำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๕ เซนติเมตร x ๑๘๐ เซนติเมตร x ๗๕ เซนติเมตร และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว สำหรับร้านค้า ๒๐ ร้านค้า และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับร้านค้า พร้อมตกแต่งให้สวยงามให้เข้ากับบรรยากาศของงาน			
๔	**การจัดกิจกรรม**	**การจัดกิจกรรมวันแรก (พิธีเปิด)**			
		(๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของชุมชนหรือโรงเรียนในพื้นที่ให้สอดคล้องกับการจัดงานตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดการแสดง โดยมีผู้เข้าร่วมการแสดงในแต่ละชุดการแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๓ ชุด	๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
		(๒) ออกแบบและนำเสนอแนวคิด รูปแบบพิธีเปิดงานเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
		(๓) จัดหาโคมสำหรับถือร่วมขบวนแห่ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โคม โดยต้องออกแบบโคมที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของงาน	๓๐๐ โคม	๓๕๐	๑๐๕,๐๐๐
		(๑.๔) การประกวดโคม			
		(๑.๔.๑) ดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์การประกวดโคม	๑ งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
		(๑.๔.๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดโคมในพื้นที่ให้ชุมชนทราบและเข้าร่วมการประกวด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้ชุมชนที่เข้าร่วมการประกวด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท/ชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุมชน	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
		(๑.๔.๓) จัดหาคณะกรรมการการตัดสินการประกวดโคมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการ	๕ คน	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
		(๑.๔.๔) จัดให้มีเงินรางวัล และถ้วยหรือโล่รางวัล จำนวน ๕ รางวัล ดังนี้ - รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐

(ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(นายสมิทธ์ จารุเสวี)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล

(นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

		- รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล เงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท			
		(๕.) จัดขบวนแห่โคมให้มีความสวยงาม โดยมีคนเข้าร่วมขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน พร้อมดำเนินการออกแบบ และผลิตป้ายหน่วยงานหรือชุมชนที่เข้าร่วมขบวนแห่	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
		(๖) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศพิธีเปิดงาน	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
		(๗) จัดโซฟารับรองสำหรับประธานในพิธี และเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมพิธีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง	๕๐ ที่นั่ง	๑๕๐	๗,๕๐๐
		(๘) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐ ชุด	๕๐	๒,๕๐๐
		(๙) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมหรือการแสดงอื่นๆที่สอดคล้องกับการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
		(๑๐) จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพดำเนินรายการพร้อมทั้งบรรยายรายละเอียดของการจัดงาน ทั้งนี้ พิธีกรจะต้องมีความสามารถด้านการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรแบบละเอียดตลอดการจัดงาน	๒ คน	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
		(๑๑) จัดให้มีการเก็บภาพมุมสูง ภายในบริเวณการจัดงาน โดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) (ต้องมีใบอนุญาตจาก กสทช.) จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
		(๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๕,๕๐๐	๑๑,๐๐๐
		(๑๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๖,๕๐๐	๑๓,๐๐๐
		(๑๔) จัดให้มีการแสดงดนตรีไทยร่วมสมัยเพื่อสร้างบรรยากาศและสีสันภายในงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
		(๒) การจัดกิจกรรมวันที่สอง			
		(๑) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของชุมชนหรือโรงเรียนในพื้นที่ให้สอดคล้องกับการจัดงานตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดการแสดง โดยมีผู้เข้าร่วมการแสดงในแต่ละชุดการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๓ ชุด	๑๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐

ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นายสมิทธ์ จารุเสวี
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล

นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

		(๒) จัดให้มีการแสดงรำเบิกโรง จำนวน ๑ ชุด และการแสดงโขน จำนวน ๑ ตอน โดยมีผู้ร่วมแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน เวลาในการแสดงไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที ทั้งนี้ คณะการแสดงโขนจะต้องมาจาก สถาบันการศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันออก เพื่อเป็นการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ โดยผู้รับจ้างจะต้องมีเอกสารยืนยันจากคณะการแสดง แนบประกอบการพิจารณา	๑ งาน	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐
		(๓) จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพดำเนินรายการ พร้อมทั้งบรรยายรายละเอียดของการจัดงาน ทั้งนี้ พิธีกรจะต้องมีความสามารถด้านการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรแบบละเอียดตลอดการจัดงาน	๒ คน	๓๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
		(๔) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศภายในงาน	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
		(๕) จัดพื้นที่รองรับสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมชมการแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า	๕๐ ที่นั่ง	๑๕๐	๗,๕๐๐
		(๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐ ชุด	๕๐	๒,๕๐๐
		(๗) จัดให้มีการเก็บภาพมุมสูง ภายในบริเวณการจัดงานโดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) (ต้องมีใบอนุญาตจาก กสทช.) จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
		(๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพนิ่งบันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๕,๕๐๐	๑๑,๐๐๐
		(๙) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๖,๕๐๐	๑๓,๐๐๐
		(๑๐) จัดให้มีการแสดงดนตรีไทยร่วมสมัยเพื่อสร้างบรรยากาศและสีสันภายในงาน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๕	**การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก**	(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรเพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกภายในงานตลอดการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนการปฏิบัติงานด้วย ดังนี้			
		(๑.๑) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๒ วัน	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐

ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นายสมิทธ์ จารุเสวี
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล

นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

		(๑.๒) เจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ก่อนการจัดงาน ระหว่าง และหลังการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน พร้อมทั้งจัดหารถเก็บขยะที่เกิดจากการจัดงานออกจากพื้นที่เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน	๒ วัน	๗,๕๐๐	๑๕,๐๐๐
		(๑.๓) เจ้าหน้าที่อำนวยการ และประสานงานตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	๒ วัน	๗,๕๐๐	๑๕,๐๐๐
		(๑.๔) ดำเนินการประสานเจ้าหน้าที่ เพื่อดูแลอำนวยความสะดวกการจราจร จุดจอดรถตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๒ วัน	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
		(๑.๕) ดำเนินการจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาล ๑ จุดเป็นอย่างน้อย และจัดให้มีรถฉุกเฉิน จำนวน ๑ คัน ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ประจำรถ ๑ คน และพยาบาลวิชาชีพ ๑ คน	๒ วัน	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
		(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดประจำห้องสุขา ให้พร้อมใช้งาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ วัน	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐
		(๓) จัดเตรียมน้ำดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด โดยไม่น้อยกว่าวันละ ๑,๐๐๐ ขวด	๒ วัน	๗,๕๐๐	๑๕,๐๐๐
		(๔) ติดตั้ง - รื้อถอน คืนสภาพสถานที่จัดงาน ซึ่งรวมทั้งค่าขนส่ง พัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็น ตามเกณฑ์และระเบียบของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน รวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใด ๆที่อาจเกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้งและรื้อถอน	๑ งาน	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐
		ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรม (แบบออนไลน์) ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตอบจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด พร้อมทั้งสรุปผลการประเมิน (นำเสนอแบบประเมินผลให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินงาน)	๑ งาน	๖,๕๐๐	๕,๕๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)					**๒,๙๘๗,๐๐๐**

ว่าที่ร้อยตรีนิตินัย นิยมวัน
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

นายสมิทธ์ จารุเสวี
ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล

นายศักดิ์พันธุ์ บุญเอี่ยม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นางสาวกัญญณัช กิตติลาภโภคิน
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

นางสาวอาภาภรณ์ อึ่งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ